



16 de enero, 2023

## VW ID Buzz supera expectativas

---

- Año fuerte para Volkswagen vehículos comerciales en Alemania: Las entregas y pedidos aumentaron de manera importante en el 2022
- Los pedidos recibidos de ID Buzz superan las expectativas: más de 10,000 vehículos en camino para los clientes.
- Entregas a clientes en condiciones de mercado desafiantes por debajo del año anterior, la producción en el cuarto trimestre de 2022 aumentó significativamente.
- El número de vehículos eléctricos entregados se duplicó en 2022.

---

El año 2022 para Volkswagen Vehículos Comerciales fue dominado por ID Buzz. Se trata de la emblemática Combi partiendo de un diseño desde cero como un vehículo totalmente eléctrico.

Después de la presentación mundial en marzo, la preventa comenzó en mayo. Para antes de que llegara a los concesionarios en otoño, los clientes ya habían pedido 21,000 unidades superando lo previsto de Volkswagen Vehículos Comerciales para el año.

Para finales de año, los pedidos de ID. Buzz Pro1 e ID. Buzz Cargo2 sumaron 26,600 vehículos. Durante el año pasado, 10.800 ID. Buzz salieron de la fábrica principal de Volkswagen Vehículos Comerciales en Hannover-Stöcken y hoy 6.000 ya han sido entregados a los clientes.

"Nuestro ID. Buzz causó un verdadero boom en 2022, no solo aquí, sino en todo el mundo", dijo Lars Krause, miembro del Consejo de Administración de Volkswagen Vehículos Comerciales para Ventas y Marketing.

"Estamos muy contentos con el lanzamiento de nuestro primer van totalmente eléctrico de Hannover. Ahora, nuestra tarea es aumentar aún más la producción de todos los modelos y entregar los vehículos a nuestros clientes y aficionados". Krause continuó: "En los últimos meses, ya hemos tenido éxito con este paso y hemos tenido la capacidad para que desde septiembre aumentaran

### Contacto para prensa

Volkswagen México  
Javier Díaz  
Relaciones Públicas  
[javier.diazl@vw.com.mx](mailto:javier.diazl@vw.com.mx)

Eme Media Com  
Diana Mendoza  
[diana.mendoza@eme-media.com](mailto:diana.mendoza@eme-media.com)



Más información en:  
<https://www.vwcomerciales.com.mx/>



significativamente las entregas a los clientes. En noviembre y diciembre, enviamos un 30% más de vehículos que en el mismo período del año pasado".

Con un total de 7.500 vehículos eléctricos entregados, Volkswagen Vehículos Comerciales duplicó con creces la cifra del año anterior de 3.600 unidades. La proporción más significativa de esta cifra fue corrió a cargo de el ID. Buzz, con el que la compañía ha sentado las bases para la electrificación a gran escala de su flota de vehículos.

"ID. Buzz marca un hito en nuestro camino por alcanzar el objetivo del 55% de vehículos BEV (Vehículos Eléctricos de Baterías) para el comienzo de la próxima década, un objetivo base en nuestra estrategia GRIP 2030", explicó Lars Krause.

## **El mercado alemán crece contrario a la tendencia**

En general, el año 2022 estuvo dominado por Volkswagen Vehículos Comerciales tanto en producción como, , en unidades entregadas a los clientes por el impacto de la guerra en Ucrania y las renovadas incertidumbres en las cadenas de suministro.

A lo largo del año, fueron entregados en total 328.600 vehículos a clientes, una caída interanual del 8,6%. Con 407.400 solicitudes, los pedidos recibidos volvieron a estar muy por encima del número de vehículos entregados a los clientes, esto es evidencia de la gran lealtad de los clientes y el alto nivel de interés en los vehículos actuales de Volkswagen Vehículos Comerciales.

En Alemania, se ha alcanzado un aumento en las unidades entregadas del 8,3% por lo que el mercado interno de la firma sigue siendo el mercado individual más fuerte del mundo.

Los pedidos recibidos aumentaron al mismo tiempo un 8,8% hasta los 137.400, superando así la cifra récord anterior de 2015. Lars Krause: "El equipo de ventas en Alemania dirigido por Mathias Busse hizo un gran trabajo el año pasado junto con los distribuidores y en estrecha colaboración con nuestros equipos de producción, logrando un muy buen resultado en términos de unidades entregadas y al mismo tiempo estableciendo un récord en términos de rendimiento de ventas".

## **Entregas por línea de producto**

En 2022, 10.800 ID. Buzz salieron de la fábrica. ID Buzz ha estado disponible en concesionarios de los primeros mercados desde mediados de noviembre. Ya han sido entregadas 6.000 unidades.

Con 142.600 unidades entregadas a los clientes, la serie T sigue siendo el modelo de mayor volumen. El crecimiento se vio una vez más en el número de 6.1 unidades entregadas en California, con 21,600 la cifra del año anterior se superó en un 12.1%



En el verano de 2022, el nuevo Amarok celebró su lanzamiento mundial, y en algunos mercados ya está disponible para ordenar.

En 2022, se entregaron un total de 39.800 Amarok, incluido el primer Amarok nuevo en los últimos días del año.

El número de unidades Caddy entregadas cayó un 5.2% a 80.700

La cifra para Crafter en 2022 fue de 59,400 vehículos (año anterior 62,300).

ID. Buzz	6,000
T-series	142,600 (-14.3%)
Amarok	39,800 (-12.2%)
Caddy	80,700 (-5.2%)
Crafter	59,400 (-4,6%)
Electric model	7,500 (+109%)

## Unidades entregadas por región

**Europa Occidental:** El número de vehículos suministrados aquí fue de 235.300 unidades (año anterior 248.700). Con 98.400 unidades entregadas (+8,3%), Alemania sigue siendo, con mucho, el mercado más fuerte para la firma. Los pedidos tomados aumentaron un 8,8 por ciento a 137.400. Eso supera significativamente el récord anterior de 2015.

**Europa del Este:** El número de vehículos suministrados aquí fue de 22.100 (año anterior 30.200). El mercado individual más grande sigue siendo Polonia con 7.900 unidades (año anterior 9.100)

**América del Sur:** El mercado en América del Sur se mantuvo estable el año pasado. El número de vehículos entregados fue de 32.200 (-2,2% interanual). El mayor mercado individual sigue siendo Argentina con un aumento del 13,5% a 21.205 vehículos, seguido de Brasil con 6.005 unidades (año anterior 7.900).

**Asia / Pacífico:** Después de un fuerte 2021, hubo una caída a 13,000 vehículos enviados en la región de Asia / Pacífico. Australia sigue siendo el mercado único más fuerte con 8.100 unidades (año anterior 12.500)

**África:** El número de vehículos suministrados fue de 7.300 unidades (año anterior 9.000). Sudáfrica, el mercado individual más fuerte del continente, las unidades enviadas de 5.200 estuvieron a la par con el año anterior.



**Medio Oriente:** Después de dos años fuertes en la región, hubo una caída en 2022 a 12.300 vehículos (año anterior 16.600). Turquía, el mercado más grande de la región, el número de vehículos enviados cayó a 10.700 (año anterior 14.700).

## Volkswagen Vehículos Comerciales

Transportamos éxito, libertad y futuro

Como fabricante líder de vehículos comerciales ligeros, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales está remodelando el transporte de bienes, servicios y personas de una manera fundamental y duradera. Nuestros vehículos transportan trabajadores de la construcción, familias y aventureros, panecillos, paquetes y tablas de surf.

Todos los días ayudan a innumerables personas en todo el mundo a hacer un buen trabajo, operan como talleres móviles y llevan paramédicos y personal policial a donde sea necesario.

En nuestros puntos de Hannover, Poznań, Wrzeźnia y Pacheco alrededor de 24,000 empleados producen el Transporter, las nuevas líneas de modelos Multivan, Caddy, Crafter y Amarok, y desde mayo de 2022 ID Buzz.

Volkswagen Vehículos Comerciales es también la marca líder para la conducción autónoma y para ofertas de movilidad como Mobility as a Service y Transport as a Service, áreas en las que estamos dando forma al futuro de la movilidad. De esta manera, la marca está transportando a la sociedad del mañana con todos sus requisitos de movilidad limpia, inteligente y sostenible. Esto es lo que Volkswagen Vehículos Comerciales representa con su promesa de marca “transportamos el éxito, la libertad y el futuro

---

### Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2021, Volkswagen de México produjo 294,408 vehículos. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888. Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Cupra, Audi, Bentley y Porsche. En 2021, estas marcas entregaron 130,115 vehículos ligeros a sus clientes.

---